

Con lacre plástico, lata Safety Can llega al mercado

San Pablo, febrero de 2009.

Solución que innova en el sector de envases para el segmento químico, el nuevo desarrollo de Prada, Quattor y Garboni conquista a los clientes

Fruto de la unión entre Prada, Quattor y Garboni, llega al mercado un envase innovador y versátil: la familia **SAFETY CAN**. La versatilidad de las latas, que inicialmente fueron desarrolladas para tintas, permite atender otros segmentos.

La aceptación del nuevo envase fue inmediata. Según los clientes, la lata **SAFETY CAN** transmite confiabilidad debido al lacre plástico, que mejora el cierre del producto, evitando adulteraciones y pérdidas. La aceptación en el mercado también se debe a la facilidad de manejarla (abrirla y cerrarla) proporcionada por el novedoso lacre. Conozca las características del nuevo envase:

- ✓ Facilidad de apertura, cierre y ergonomía, sin necesidad de herramientas, lo que torna seguro el manejo;
- ✓ Salida completa del producto - 100% de aprovechamiento / eliminando residuos en el área de cierre / en consecuencia, los residuos no se desechan en la naturaleza;
- ✓ Diseño innovador para la categoría;
- ✓ Cierre hermético;
- ✓ La lata es apilable;
- ✓ Posee lacre de seguridad;
- ✓ El lacre puede ser fabricado en diversos colores para crear, por medio del envase, una relación con la marca del cliente y posibilitar su visualización en el punto de venta.

El desarrollo del nuevo producto se transformó en un premiado *case*.

El desafío

Un análisis de los envases de acero destinados al segmento químico identificó que los envases disponibles en el mercado eran estáticos, sin facilidad de apertura y cierre, además de presentar la misma forma en el mercado durante más de medio siglo.

La Compañía Metalúrgica Prada identificó, con sus avanzados procesos tecnológicos, que podría ofrecer al mercado envases de acero con nuevas características que los diferenciarían dentro de los segmentos que atiende, además de valorizar y personalizar la marca del cliente.

Uno de los grandes desafíos fue el desarrollo de nuevos equipamientos y otros insumos que posibilitasen, con la revisión del proceso de fabricación, reducir el costo del producto final y otorgar otras cualidades al envase.

Desarrollar el material del lacre del envase, así como encontrar el proveedor que lo fabricase, fue un proceso demorado y arduo, principalmente por tratarse de un lacre fabricado en plástico, totalmente diferente a los ya existentes en el mercado para ese tipo de producto. Fue justamente en esa etapa fundamental que entraron Quattor, con la *expertise* en la fabricación de resina plástica, y Garboni, con su *know how* en fabricación de moldes e inyección plástica.

Solución Adoptada

La solución adoptada para el desarrollo y la fabricación de ese nuevo envase fue establecer una sociedad con Garboni, empresa que desarrolló el anillo lacre, confeccionó el molde exclusivo y creó un dispositivo para montaje de la tapa metálica en el anillo de plástico.

Con todas esas características, el resultado del proyecto final fue una familia de envases que recibió el nombre comercial de **SAFETY CAN**, cuya versatilidad reunió condiciones para atender otros segmentos que no exclusivamente el mercado de tintas.

El éxito del proyecto muestra que es posible unir la versatilidad del plástico con la tradicional aplicación en acero.

Descripción del Envase

La lata **SAFETY CAN** es fabricada en hojalata y su tapa presenta un encaje metálico con lacre de plástico. Sus dimensiones son 99 milímetros de diámetro y 18 milímetros de altura.

El Mercado

El mercado de tintas finalizó 2007 con facturación de US\$ 2,44 mil millones, de los cuales un 10 % correspondió al segmento de Repintura Automotriz. La expectativa del sector es que en 2008 ocurra un crecimiento de un 7%, impulsado por el crecimiento de sectores como construcción civil e industria automotriz. De acuerdo con Carolina Fátima da Hora,

coordinadora de Marketing de la Cia. Metalúrgica PRADA, el lanzamiento de la **SAFETY CAN** ya ha producido una diferenciación de los productos de los clientes. “Tenemos informaciones de crecimiento de un 8% en el volumen de ventas del producto lanzado con el envase innovador”, relata Caroline.

“Las expectativas de crecimiento son las mejores posibles, porque el mercado ya reconoció la Safety Can como solución para agregar más valor a los productos”, añade Caroline.

Ya para Gustavo Sampaio, gerente de Marketing de Quattor - Unidad PP, la búsqueda de innovación en envases es un reflejo de cómo las empresas están reaccionando a la dinámica del mercado. “La combinación de polipropileno y metal aplicada en la Safety Can es prueba de que ambos materiales pueden desarrollar y presentar soluciones inteligentes al mercado y fortalecer toda la cadena productiva. El envase debe dejar de considerarse un insumo del producto y pasar a actuar como herramienta de marketing para las empresas. Safety Can torna evidentes los beneficios del envase, y el premio conquistado es el reconocimiento de esta innovación”. El sector de envases es un gran consumidor de PP (Polipropileno). “Cerca de un 50% de nuestro volumen de venta es absorbido por el sector de envases. Ahí radica la importancia en apoyar proyectos como este”, añade Gustavo Sampaio.

La lata Safety Can está registrada bajo el modelo de utilidad 8600618-5 y el nombre está protegido por el registro de marca y patente número 900862297.

Sobre Quattor

La Compañía Petroquímica Quattor (www.quattor.com.br) es una empresa que produce químicos básicos y plásticos del tipo polietileno y polipropileno 100% reciclables. Con sede en Rio de Janeiro, Quattor es una empresa brasileña, fundada en 2008 a partir de la asociación entre Unipar y Petrobras, que detentan un 60% y un 40% del capital de la compañía, respectivamente.

La empresa reúne 10 unidades industriales y 13 líneas de producción de petroquímicos básicos, intermediarios y resinas, localizadas en Rio de Janeiro, San Pablo y Bahia, y ocupa posición entre las 20 mayores compañías del país, con facturación anual de aproximadamente R\$ 9 mil millones. Con cerca de 1700 colaboradores directos, actuando en la primera y segunda generación de la cadena petroquímica, Quattor produce 2,8 millones de toneladas de químicos básicos y 1,9 millones de toneladas de resinas (polietileno y polipropileno).

El nombre Quattor se inspiró en la alquimia y remite a los cuatro elementos de la naturaleza: agua, tierra, fuego y aire. La combinación de esas cuatro fuerzas con el elemento humano – colaboradores, clientes, comunidad y socios– traduce la fórmula de éxito de la nueva generación de la industria petroquímica, en perfecta sintonía con el medio ambiente.

MÁS INFORMACIONES:

In Press Asesoría de Comunicación

Atención Arlete de Oliveira - 11-3323-1562 / 11-9624-2886 arlete.oliveira@inpresspni.com.br

Taciana Tortorella - 11-3323-1563 / 11-7692-6450

taciana.tortorella@inpresspni.com.br

Coordinación Lia Mara Sacon - 11- 3323-3783/ 11-8999-0048

lia.sacon@inpresspni.com.br