



### Endomarketing

## Quattor se inspira em Fernando Pessoa para tratar de SAP

*Projeto tem prazo preciso para conclusão: 365 dias e 5 horas.*

São Paulo, 31 de março de 2009

“Navegar é preciso, viver não é preciso”. A frase extraída da conhecida poesia de Fernando Pessoa está servindo de inspiração à equipe de implementação do projeto SAP e aos colaboradores da Quattor, um dos grandes *players* globais do mercado de produtos químicos básicos e resinas de polietileno e polipropileno, com sede no Rio de Janeiro.

“A precisão matemática que envolve a navegação associada à imprecisão do viver humano também pontuou as discussões que mantivemos com a área de TI e a direção da empresa”, afirma o Gerente de Comunicação e Relações Institucionais da Quattor, Lucelio de Moraes. “Essa dicotomia está gerando os debates, comuns à interpretação da famosa frase, e isto é muito positivo, pois eles atraem a atenção da equipe de implementação e dos futuros usuários para um ponto essencial, que é o prazo de implementação: descontadas as 5 horas da reunião de apresentação, temos mais 365 dias”, completa Moraes.

### Campanha

A nova plataforma ERP da SAP irá permitir à Quattor, a integração de suas 11 unidades industriais, à sede, localizada no Rio de Janeiro, e à base operacional, localizada em São Paulo. A equipe de implementação da empresa é assessorada pela Deloitte Consultoria que trouxe alguns trechos do filme “1492 – A Conquista do Paraíso”, de Ridley Scott, para o dia do lançamento. “Nossa sintonia com a equipe da Deloitte está sendo muito intensa. Chegaremos em terra firme no prazo acordado”, afirma o Gerente de Comunicação da Quattor.

Além das tradicionais peças de comunicação, como boletins, quadros murais e banners, a campanha para o público interno é apoiada



por uma ferramenta online (*hotsite*) que mostra, de forma dinâmica, o detalhamento do projeto, os caminhos críticos, a equipe de trabalho e a curva de aderência ao prazo, mais conhecida como curva S. A ferramenta foi desenvolvida pela Brasilis Marketing. “Outra importante mensagem da campanha está ligada ao trabalho em equipe da tripulação, mas não podemos adiantar mais detalhes, para garantia do efeito surpresa”, afirma Morais.



*Draft da página principal do hotsite que está sendo desenvolvido para a campanha de implementação do SAP na Quattor*

#### MAIS INFORMAÇÕES:

##### In Press Assessoria de Comunicação

Atendimento Taciana Tortorella - 11-3323-1563 / 11-7692-6450  
[taciana.tortorella@inpresspni.com.br](mailto:taciana.tortorella@inpresspni.com.br)  
Arlete de Oliveira - 11-3323-1562 / 11-9624-2886  
[arlete.oliveira@inpresspni.com.br](mailto:arlete.oliveira@inpresspni.com.br)

Coordenação Lia Mara Sacon - 11- 3323-3783/ 11-8999-0048  
[lia.sacon@inpresspni.com.br](mailto:lia.sacon@inpresspni.com.br)